

HUBUNGAN ANTARA PERSEPSI TERHADAP INSENTIF DENGAN INTENSI *TURNOVER* KARYAWAN

Skripsi

Diajukan Kepada Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh

Derajat S-1 Psikologi



ASTIKA RANGGA DWI PURNOMO

F 100 080 003

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2015

**HUBUNGAN ANTARA PERSEPSI TERHADAP INSENTIF
DENGAN INTENSI *TURNOVER* KARYAWAN**

Skripsi

Diajukan Kepada Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta

Untuk Memenuhi Persyaratan Memperoleh

Derajat S-1 Psikologi

Diajukan oleh:

ASTIKA RANGGA DWI PURNOMO

F 100 080 003

**FAKULTAS PSIKOLOGI
UNIVERSITAS MUHAMMADIYAH SURAKARTA**

2015

**HUBUNGAN ANTARA PERSEPSI TERHADAP INSENTIF
DENGAN INTENSI *TURNOVER* KARYAWAN**

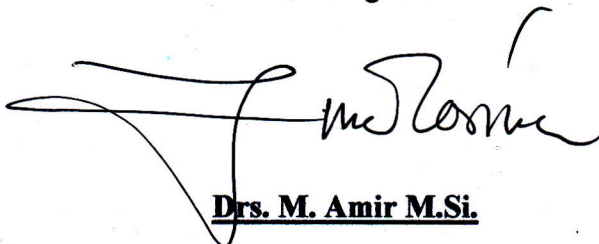
Diajukan oleh:

ASTIKA RANGGA DWI PURNOMO

F 100 080 003

**Telah disetujui untuk dipertahankan
Di depan Dewan Penguji**

Pembimbing Utama



Drs. M. Amir M.Si.

Tanggal 3 Oktober 2015

**HUBUNGAN ANTARA PERSEPSI TERHADAP INSENTIF
DENGAN INTENSI *TURNOVER* KARYAWAN**

Yang diajukan oleh:

ASTIKA RANGGA DWI PURNOMO

F 100 080 003

Telah dipertahankan di depan Dewan Penguji

Pada tanggal, 3 Oktober 2015

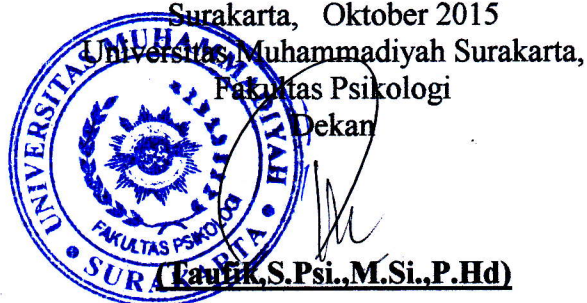
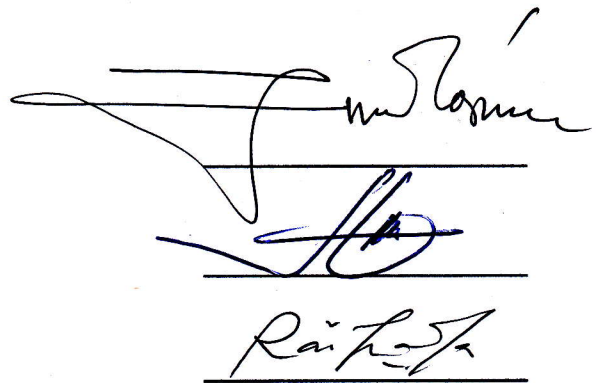
Dan dinyatakan telah memenuhi syarat

Pembimbing Utama,

Drs. M. Amir M.Si.
Penguji Pendamping I,

Achmad Dwityanto, S.Psi., M.Si.
Penguji Pendamping I,

Permata Ashfi Raihana, S.Psi., M.A



SURAT PERNYATAAN

Bismillahirrahmanirrahim

Yang bertanda tangan di bawah ini, saya:

Nama : Astika Rangga Dwi Purnomo

NIM : F 100 080 003

Fakultas/Jurusan : Psikologi/Psikologi

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Judul : HUBUNGAN ANTARA PERSEPSI TERHADAP
INSENTIF DENGAN INTENSI *TURNOVER*
KARYAWAN

Menyatakan bahwa skripsi ini adalah hasil karya saya sendiri dan bukan skripsi dari jasa pembuatan skripsi. Apabila saya mengutip dari karya orang lain maka saya akan mencantumkan sumbernya sesuai dengan aturan yang berlaku. Saya bersedia menerima sanksi apabila melakukan plagiat dalam menyusun karya ini.

Demikian surat pernyataan ini saya buat dengan segala kesungguhan.

Surakarta, 3 Oktober 2015

Yang



ASTIKA RANGGA DWI PURNOMO

F 100 080 003

MOTTO

Harga kebaikan manusia adalah diukur menurut apa yang telah dilaksanakan/diperbuatnya
(Ali Bin Abi Thalib)

He who never made a mistake, never made a discovery - Siapa yang tidak pernah berbuat salah, tidak pernah mendapat penemuan atau pembelajaran
(Samuel Smiles)

PERSEMBAHAN

Penulis mempersembahkan kepada:

Ayah dan mama yang tersayang dan yang selalu menyayangiku
Suamiku tersayang Chrisna Agus Dwi Nugroho yang telah memberikan
motivasai, doa dan kasih sayang

KATA PENGANTAR



Assalamualaikum Wr. Wb.

Alhamdulillah, segala puji syukur kehadiran Allah SWT yang telah melimpahkan rahmat, hidayah, dan inayah-Nya sehingga penyusunan skripsi ini berjalan dengan lancar dan terselesaikan dengan baik, Amin. Shalawat serta salam selalu tercurahkan kepada junjungan besar Rasullullah Muhammad Shalallahu'Alaihi Wassalam.

Skripsi ini disusun untuk melengkapi sebagian dari syarat guna memperoleh gelar Sarjana Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta. Penulis menyadari sepenuhnya, banyak sekali doa dan dukungan yang senantiasa menyertai penulis dalam menyelesaikan skripsi ini. Untuk itu penulis dalam kesempatan ini ingin mengucapkan banyak terima kasih kepada:

1. Bapak Dr. Taufik Kasutri, M.Si. selaku Dekan Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah berkenan member ijin dan kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian.
2. Bapak Drs. Mohammad Amir M.Si selaku pembimbing utama yang senantiasa meluangkan waktu untuk memberikan masukan, serta perhatian kepada penulis dalam menyelesaikan skripsi.
3. Bapak, Ibu dosen dan seluruh staff administrasi di Fakultas Psikologi Universitas Muhammadiyah Surakarta yang telah mendidik, memberikan

bekal ilmu pengetahuan selama menempuh pendidikan di Universitas Muhammadiyah Surakarta dan memberikan dukungan, bantuan dengan ikhlas dalam setiap proses administratif.

4. Ibu pimpinan perusahaan, seluruh pihak dan karyawan perusahaan Batik Winda Sari Masaran Sragen, terima kasih atas ijin yang diberikan dan telah banyak membantu dalam proses penyelesaian skripsi ini.
5. Ayah dan mama tercinta, yang memberikan dukungan, doa, dan memberiku motifasi untuk menyelesaikan studi ini.
6. Keluarga dan saudara-saudaraku yang telah memberiku kekuatan dan doa untuk menyelesaikan studi ini.
7. Suami tersayang yang telah memberiku dukungan dan semangat untuk menyelesaikan skripsi ini, terima kasih banyak atas dukungan dan waktumu, menemaniku disetiap kesempatan.
8. Sahabat-sahabat ku Evid, Ridwan, Jamal, Heri. Terima kasih atas dukungan, canda tawa yang telah diberikan serta untuk persahabatan yang indah ini.
9. Semua pihak yang telah membantu penulis dalam penulisan skripsi ini, yang tidak dapat disebutkan satu-persatu.

Semoga amal kebaikan mereka diterima Allah SWT, sebagai amal baik dan mendapat balasan yang lebih baik dari Allah SWT. Semoga skripsi ini bermanfaat dan dapat memberikan pelajaran serta pengalaman baru bagi penulis. Segala kritik dan saran yang sifatnya membangun akan penulis terima dengan senang hati.

Wassalamualaikum. Wr. Wb.

Surakarta, 3 Oktober 2015

A handwritten signature in black ink, appearing to read 'Astika', with a stylized flourish at the end.

ASTIKA RANGGA DWI PURNOMO

F 100 080 003

VISI DAN MISI

Visi:

Dalam penelitian ini peneliti ingin memberikan gambaran dimasa yang akan datang, bahwa tidak selamanya insentif dapat dijadikan tolak ukur keseriusan karyawan dalam bekerja. Karena sebagai karyawan yang paling utama adalah kinerjanya, jika kinerjanya baik dan dapat menghasilkan produk yang baik juga, maka penghasilan yang lebih akan didapat.

Misi:

- Bagi karyawan meningkatkan kinerja sesuai dengan apa yang menjadi keahliannya.
- Belajar dan terus belajar, agar dapat meningkatkan kinerjanya.
- Selalu bersikap baik dalam segala hal.
- Bagi perusahaan memberikan hak karyawan sesuai dengan kinerjanya.
- Membangun sistem yang lebih baik.

Tujuan:

1. Untuk mengetahui ada tidaknya hubungan antara persepsi terhadap insentif dengan *turnover* karyawan.
2. Untuk mengetahui seberapa besar dampak insentif terhadap turnover karyawan.
3. Untuk mengetahui tingkat persepsi terhadap insentif karyawan.
4. Untuk mengetahui tingkat *turnover* karyawan.

DAFTAR ISI

HALAMAN SAMPUL	i
HALAMAN JUDUL	ii
HALAMAN PERSETUJUAN	iii
HALAMAN PENGESAHAN	iv
HALAMAN PERNYATAAN.....	v
HALAMAN MOTTO	vi
HALAMAN PERSEMBAHAN	vii
KATA PENGANTAR	viii
VISI DAN MISI	xi
DAFTAR ISI	xii
DAFTAR GAMBAR	xv
DAFTAR TABEL	xvi
DAFTAR LAMPIRAN	xvii
ABSTRAK	xviii
BAB I PENDAHULUAN	
A. Latar Belakang	1
B. Tujuan Penelitian	7
C. Manfaat Penelitian	7
1. Pimpinan	8
2. Karyawan	8
3. Penelitian Selanjutnya	8
BAB II LANDASAN TEORI	
A. Intensi <i>Turnover</i>	9
1. Pengertian Intensi <i>Turnover</i>	9
2. Aspek-aspek Intensi <i>Turnover</i>	10
3. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Intensi <i>Turnover</i>	12
B. Persepsi terhadap Insentif	17
1. Pengertian Persepsi	17
2. Pengertian Insentif	17

3. Pengertian Persepsi terhadap Insentif	19
4. Aspek-aspek Persepsi terhadap Insentif	19
5. Faktor-faktor yang Mempengaruhi Persepsi terhadap Insentif	21
C. Hubungan antara Persepsi terhadap Insentif terhadap Intensi <i>Trunover</i>	25
D. Hipotesis.....	31
BAB III METODE PENELITIAN	
A. Identifikasi Variabel Penelitian.....	32
1. Variabel bebas	32
2. Variabel tergantung.....	32
B. Definisi Operasional Variabel Penelitian.....	32
1. Persepsi terhadap Insentif	32
2. Intensi <i>Turnover</i>	33
C. Subyek Penelitian.....	34
D. Metode dan Alat Pengumpulan Data	34
1. Skala Persepsi terhadap Insentif.....	36
2. Skala Intensi <i>Turnover</i> Karyawan.....	38
E. Validitas dan Reliabilitas	40
1. Uji Validitas	40
2. Uji Reliabilitas	40
F. Metode Analisis Data	41
BAB IV LAPORAN PENELITIAN	
A. Persiapan Penelitian.....	43
1. Orientasi Kancan Penelitian	43
2. Persiapan Alat Pengumpulan Data	45
B. Pelaksanaan Penelitian	47
1. Penentuan subjek penelitian	47
2. Pelaksanaan Try Out	47
3. Perhitungan Validitas dan Reliabilitas.....	48
4. Pelaksanaan Penelitian.....	49

C. Analisis Data	51
1. Uji Asumsi	51
2. Uji Hipotesis	52
3. Sumbangan Efektif	53
4. Kategorisasi	54
D. Pembahasan	56
BAB V PENUTUP	
A. Kesimpulan	61
B. Saran	61
1. Bagi pimpinan.....	61
2. Bagi karyawan	62
3. Bagi peneliti selanjutnya.....	62
DAFTAR PUSTAKA	
LAMPIRAN	

DAFTAR GAMBAR

Gambar 2.1 Kerangka Konseptual Hubungan antara Persepsi terhadap Insentif dengan Intensi <i>Turnover</i>	29
---	----

DAFTAR TABEL

Tabel 3.1 Persepsi Terhadap Insentif dan Intensi <i>Turnover</i> Karyawan	34
Tabel 3.2 <i>Blue Print</i> Skala Persepsi Terhadap Insentif.....	39
Tabel 3.3 <i>Blue Print</i> Skala Intensi <i>Turnover</i> Karyawan	41
Tabel 4.1 <i>Blue Print</i> Skala Persepsi Terhadap Insentif Sebelum Penelitian.....	48
Tabel 4.2 <i>Blue Print</i> Skala Intensi <i>Turnover</i> Sebelum Penelitian	49
Tabel 4.3 Ringkasan Hasil Validitas dan Reliabilitas	51
Tabel 4.4 <i>Blue Print</i> Skala Persepsi Terhadap Insentif	52
Tabel 4.5 <i>Blue Print</i> Skala Intensi <i>Turnover</i>	52
Tabel 4.6 Ringkasan Uji Normalitas	54
Tabel 4.7 Ringkasan Uji Linearitas	54
Tabel 4.8 Ringkasan Uji Korelasi	55
Tabel 4.9 Ringkasan Sumbangan Efektif	56
Tabel 4.10 Ringkasan Hasil Kategorisasi	57
Tabel 4.11 Kategorisasi, Frekuensi dan Prosentase Variabel Persepsi terhadap Insentif	57
Tabel 4.12 Kategorisasi, Frekuensi dan Prosentase Variabel Intensi <i>Turnover</i>	58

DAFTAR LAMPIRAN

A. Alat Pengumpulan Data: Skala Persepsi Terhadap Insentif dan Skala Intensi <i>Turnover</i> Karyawan.....	69
B. Validitas dan Reliabilitas	78
C. Normalitas	90
D. Linearitas.....	92
E. Hipotesis.....	97
F. Kategorisasi.....	99
G. Bukti Penelitian.....	102

ABSTRAK

HUBUNGAN ANTARA PERSEPSI TERHADAP INSENTIF DENGAN INTENSI *TURNOVER* KARYAWAN

Astika Rangga Dwi Purnomo

F 10080003

Fakultas Psikologi

Universitas Muhammadiyah Surakarta

Adanya ketidakpercayaan karyawan terhadap perusahaan, dimana kinerjanya tidak terlalu diperhatikan. Kinerja karyawan kurang mendapat perhatian dari segi keuangannya. Padahal setiap perusahaan membutuhkan karyawan dengan pemikiran maju dan kinerja yang baik untuk kemajuan perusahaan.

Tujuan dari penelitian ini adalah untuk mengetahui: 1) Untuk mengetahui ada tidaknya hubungan antara persepsi terhadap insentif dengan intensi *turnover* karyawan; 2) Untuk mengetahui seberapa besar dampak persepsi terhadap insentif dengan intensi *turnover* karyawan; 3) Untuk mengetahui tingkat persepsi terhadap insentif karyawan; 4) Untuk mengetahui tingkat intensi *turnover* karyawan.

Populasi dari penelitian ini adalah karyawan perusahaan Batik Winda Sari sebanyak 70 karyawan aktif. Berdasarkan jumlah populasi tersebut peneliti menggunakan keseluruhan populasi. Data yang diperlukan diperoleh melalui angket persepsi terhadap insentif dan intensi *turnover* karyawan. Teknik analisis data yang digunakan adalah analisis *product moment*, yang sebelumnya dilakukan uji asumsi normalitas dan linearitas.

Hasil dari penelitian ini adalah: 1) Kedua variabel menunjukkan adanya hubungan negatif yang signifikan antara persepsi terhadap insentif dengan intensi *turnover* karyawan, dengan besaran nilai koefisien korelasi $-0,382$, $p = 0,001$ ($p < 0,01$); 2) Besarnya dampak persepsi terhadap insentif dengan intensi *turnover* karyawan adalah sebesar 14,6% karena masih terdapat 85,4% yang mempengaruhi intensi *turnover*. Misalnya: merasa tidak di hargai, Kompensasi yang tidak cukup, merasa waktu libur tidak cukup, perubahan manajemen, mesin dan alat kantor yang ketinggalan jaman, target yang tidak realistis, kurang dukungan (Ramadhyaz, 2012); 3) Persepsi terhadap insentif karyawan pada subyek tergolong tinggi; dan 4) Intensitas *turnover* karyawan pada subyek tergolong rendah.

Kata Kunci: *Persepsi terhadap Insentif, Intensitas Turnover Karyawan.*